

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
เทศบาลตำบลโนนทอง อำเภอนายูง จังหวัดอุดรธานี

แบบ ผ. ๐๒

ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ ๔. ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริการและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี

ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดอุดรธานี ๔. ด้านการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพ
 ด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์ของอนุภาคลุ่มน้ำโขง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลโนนทอง ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

๑.๑ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑	โครงการจัดทำป้ายบอก ทาง และป้ายบอกอาณา เขตตำบลโนนทอง	๑. เพื่อปรับปรุงป้ายบอก ทางให้มีความชัดเจน ๒. เพื่อปรับปรุงป้ายสื่อ ความหมายให้นักท่องเที่ยว ชาวไทยและ ชาวต่างชาติได้ทราบ	๑.ปรับปรุงป้าย บอกเส้นทางภายในพื้นที่ ต.โนนทอง ๒.ตามแบบแปลน ของ ทต.โนนทอง		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ร้อยละความสำเร็จของ เป้าหมาย	๑ มีความสะดวก ในการเดินทางไปยัง แหล่งท่องเที่ยว ๒ มีการสื่อความ หมายของแหล่ง ท่องเที่ยวชัดเจน	กองช่าง
๒	โครงการบำรุงรักษาและ ปรับปรุงภูมิทัศน์และสร้าง ทัศนียภาพเขตเทศบาล ตำบลโนนทอง	๑. เพื่อพัฒนาพื้นที่โดย รอบสำนักงานให้มีความ สวยงามเป็นระเบียบ เรียบร้อย ๒. เพื่อสร้างบรรยากาศที่ ดีต่อผู้ปฏิบัติงานและผู้มา ติดต่อราชการ ๓. เพื่อพัฒนาสภาพ แวดล้อมและภูมิทัศน์เขต พื้นที่ตำบลโนนทองสวย งามเป็นระเบียบเรียบร้อย ๔. เพื่อส่งเสริม ปรับปรุง ฟื้นฟู ด้านการท่องเที่ยว ในตำบลโนนทอง	๑. ปรับปรุงภูมิ ทัศน์บริเวณพื้นที่ โดยรอบสำนักงาน เทศบาลตำบลโนน ทองและในเขต เทศบาลตำบลโนน ทอง ให้เกิดความ สวยงามและเป็น ระเบียบเรียบร้อย ๒. ตามแบบแปลน ของ ทต.โนนทอง		๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐		ร้อยละความสำเร็จของ เป้าหมาย	สภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์เขต ตำบลโนนทอง ได้รับการพัฒนา ให้สวยงามเป็น ระเบียบเรียบร้อย และให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวแห่งใหม่ ในอำเภอนายูง จังหวัดอุดรธานี	กองช่าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
เทศบาลตำบลโนนทอง อำเภอนายูง จังหวัดอุดรธานี

แบบ ผ. ๐๒

ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ ๔. ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริการและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี

ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดอุดรธานี ๔. ด้านการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพ
ด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์ของอนุภาคลุ่มน้ำโขง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลโนนทอง ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

๑.๑ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๓	โครงการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวบนน้ำตกเขาเต่า	เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติบนน้ำตกเขาเต่า	๑.ปรับปรุง สถานที่แหล่งท่องเที่ยวบนน้ำตกเขาเต่า ๒.ตามแบบแปลนของ ทต.โนนทอง		๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐		ร้อยละความสำเร็จของเป้าหมาย	พื้นที่ตำบลโนนทองมีภูมิทัศน์ที่สวยงามน่าท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ	กองช่าง
๔	โครงการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวหนองโสมหลง	เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติหนองโสมหลง	๑.ปรับปรุง สถานที่แหล่งท่องเที่ยวหนองโสมหลง ๒.ตามแบบแปลนของ ทต.โนนทอง		๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐		ร้อยละความสำเร็จของเป้าหมาย	พื้นที่ตำบลโนนทองมีภูมิทัศน์ที่สวยงามน่าท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ	กองช่าง
๕	โครงการส่งเสริมกิจกรรมการปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวทั่วไปมาปั่นจักรยานตามเส้นทางที่แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติและได้พบเห็นวิถีชีวิตชุมชนในท้องถิ่น	จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยวทั่วไปเพื่อเข้าร่วมโครงการปั่นจักรยาน			๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		ร้อยละความสำเร็จของเป้าหมาย	ประชาชนมีสุขภาพแข็งแรง และพื้นที่ตำบลโนนทองมีโอกาสพัฒนาเป็นชุมชนน่าเที่ยวได้ในอนาคต	สำนักปลัด กองการศึกษา

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

แบบ ผ. ๐๒

เทศบาลตำบลโนนทอง อำเภอนายูง จังหวัดอุดรธานี

ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ ๔. ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริการและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี

ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดอุดรธานี ๔. ด้านการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพ
ด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์ของอนุภาครุ่มน้ำโขง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลโนนทอง ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

๑.๑ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๖	โครงการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวในท้องถิ่น กินปลา น้ำโสม เทียวชมซ้องใหญ่ เทียวชมพระ ๕ พระองค์	เพื่อยกระดับแหล่ง ท่องเที่ยวในตำบลโนน ทอง ให้น่าสนใจ และเพิ่ม รายได้ให้กับชุมชน	ลำน้ำโสม บริเวณ หมู่ ๒ ตำบลโนน ทอง			๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	ร้อยละความพึง พอใจของ ประชาชนในพื้นที่ ตำบลโนนทอง และประชาชน ทั่วไปหรือนักท่องเที่ยว ที่เข้าร่วมโครงการ	มีการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว ให้เป็นที่ รู้จัก และยกระดับ รายได้ในชุมชน	สำนักปลัด กองการศึกษา